

Vodafone, segnali positivi dai ricavi della rete fissa

<https://www.smartworld.it/wp-content/uploads/2021/04/vodafone-final-2-1280x720.jpg>,

[Vodafone Italia](#) ha chiuso l'anno fiscale con **ricavi da servizi in calo dell'1,8%** rispetto all'anno precedente. **I ricavi da rete fissa, pari a 1.238 milioni di euro, invece, sono cresciuti del 2,0%**, così come i **clienti in banda larga, aumentati dell'1,9%** rispetto al passato (57.000).

In crescita anche **l'EBITDA (6,4%)**, mentre le città coperte con **tecnologia 5G sono 60**. I servizi in fibra di Vodafone, invece, **raggiungono 25,9 milioni di famiglie e imprese**. Per quanto riguarda la **copertura FWA, risulta disponibile in 5.000 comuni** in tutte le regioni italiane, pari a **3,1 milioni di famiglie**.

Inoltre, il secondo brand di Vodafone, **ho. Mobile**, che risponde alle esigenze di clienti interessati ad offerte essenziali, **ha raggiunto i 2,8 milioni di clienti**. Infine, sono state diverse le iniziative che confermano **l'impegno di Vodafone sulla sostenibilità**. Tra queste: **Smart Change** per la raccolta, la valorizzazione e il ricondizionamento dei vecchi smartphone, la partnership con **Recommerce** per prolungare il ciclo di vita degli smartphone, il lancio delle **Eco-SIM**, e la più recente campagna **Switch to Green**.

[Read More](#)