

Vini e consumi, la classe media delle etichette italiane salverà i mercati

Le etichette esclusive restano appannaggio di pochi eletti mentre al supermercato i prezzi si livellano verso il basso: le bottiglie di medio valore, dai 15 ai 30 euro, sono quelle più in crisi ma sono anche fonte delle storie più belle e rappresentative che rendono il vino...

[Read More](#)