

Ubisoft ha creato una sussidiaria ad hoc per Assassin's Creed e altri giochi, con lo zampino di Tencent

https://www.trendynet.it/wp-content/uploads/2025/03/localimages/ac-shadows_720.jpg,Ubisoft ha creato una sussidiaria ad hoc per i marchi Assassin's Creed, Far Cry e Tom Clancy's Rainbow Six: l'obiettivo è espanderne il più possibile il valore, slegandoli dal resto della società. La sussidiaria ottiene un investimento di 1,16 miliardi di euro dalla cinese Tencent...

[Read More](#)