

TikTok e Sanremo: le canzoni più amate, i trend e le challenge del Festival | GQ Italia

TikTok ha contribuito a dare molta visibilità al Festival di Sanremo, grazie ai giovanissimi. Tra challenge e canzoni, l'hashtag ha generato oltre 100 milioni di visualizzazioni sull'app. Ecco i trend più belli



Sorgente: [TikTok e Sanremo: le canzoni più amate, i trend e le challenge del Festival | GQ Italia](#)