

# Ter, Federico Silvestri confermato alla presidenza

[Servizio](#)Attualità

28 aprile 2022



Federico Silvestri

2' di lettura

Il Tavolo editori radio ha approvato il bilancio 2021 e ha nominato i componenti del cda per il prossimo triennio. Con i dati del primo trimestre 2022 si conferma il trend di crescita degli ascolti della radio

L'assemblea dei soci di TER – Tavolo Editori Radio srl, la Società che cura la rilevazione degli ascolti radiofonici in Italia, che prevedeva all'ordine del giorno, tra le altre cose, l'approvazione del bilancio 2021 e la designazione dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Il CdA, in carica per i prossimi tre esercizi, sarà composto da 18 membri: Alessia Caricato, Federico Di Chio, Francesco Dini, Roberta Lucca, Alberto Mazzocco, Massimiliano

Montefusco, Marco Montrone, Roberto Nepote, Antonio Niespolo, Carlo Ottino, Marco Rossignoli, Pierpaolo Salvaderi, Roberto Sergio, Federico Silvestri, Pasquale Straziota, Lorenzo Suraci, Marta Suraci e Mario Volanti.

A seguito dell'Assemblea, si è tenuto il primo CdA della nuova consiliatura che prevedeva all'ordine del giorno l'elezione del Presidente per il prossimo esercizio. All'esito della votazione, il CdA ha nominato all'unanimità, con la sola astensione dell'interessato, Federico Silvestri che è stato dunque confermato nella carica.

Federico Silvestri, direttore generale di Radio 24, ha ringraziato il Consiglio di amministrazione "per la fiducia accordatami che consente di proseguire nel percorso di sviluppo e di evoluzione del nostro mezzo, in un contesto in cui la sfida è sempre più esaltante e in piena evoluzione e in un momento in cui la Radio esprime ottima salute e centralità nelle scelte del consumo mediatico".



# C24

Intanto, sono stati resi pubblici i dati complessivi di ascolto del primo trimestre 2022 "la Radio, oggi, sta per raggiungere i 34 milioni di ascoltatori nel giorno medio (33.611) con un dato in crescita dell'1,5% sul pari periodo dell'anno scorso" ha proseguito Silvestri "e circa 43 milioni nei 7 giorni, con 264 radio rilevate (17 nazionali e 247 locali) su ogni tipologia di device. Gli ascolti nel quarto

d'ora medio, nel raffronto con il primo trimestre 2021, sono in crescita del 3,4% (AQH 06:00-06:00) ed anche la durata dell'ascolto della radio nel Giorno Medio cresce del 2%, con dati ormai contigui o leggermente superiori alle rilevazioni ante covid".

[Read More](#)