

Sanremo 2022: Gianni Morandi coinvolge di più nei social, Emma Marrone ha più fan – Il Sole 24 ORE

Il vincitore social prima dell'esibizione canora è Morandi per engagement (5 milioni e 380mila interazioni), mentre Marrone per numero di follower (12 milioni)



Sorgente: [Sanremo 2022: Gianni Morandi coinvolge di più nei social, Emma Marrone ha più fan – Il Sole 24 ORE](#)