

Rivoluzione spot: la famiglia è normale

Forse, per stare nel campo della pubblicità, le famiglie del Mulino Bianco non esistono. Ma è bello pensare che almeno quelle normali, sì. A proposito: quando Barilla puntò troppo sulle tradizioni italiane – un Paese tutto casa, mamma, papà, bimbe e fusilli – poi dovette fare marcia indietro, direzione gay friendly, per recuperare un po' di tempo..

[Read More](#)