

Le quote rosa nella moda FW 2014-15: non chiamatelo il colore delle femminucce

[Le quote rosa nella moda FW 2014-15: non chiamatelo il colore delle femminucce](#)

41 [Trend & The City](#) by Sonia Grispo / 4d // keep unread // hide // preview



Concedetemi di usare l'espressione **"quote rosa"** in un contesto frivolo come quello della moda, posto che in tutti gli altri ambienti non dovrebbe essere necessario un disegno di legge che "imponga" una presenza femminile minima per scontrarsi contro un pregiudizio culturale e di parlare invece di **introduzione forzata di rosa nel guardaroba femminile**.

Di come il rosa sia un colore odiato da molte donne, perché imposto dalla nascista, a partire dal fiocco appeso fuori dalla porta o dal colore dei vestitini del primo guardaroba, ne avevo parlato [in questo mio articolo](#); oggi torno a parlare di questo colore perché alla luce delle collezioni portate in passerella per la stagione **fall-winter 2014-15**, è ormai palese che l'inverno attuale è intinto in una tavolozza di rosa pallidi, accesi, vibranti o delicati, a discrezione dei designer e che tutto questo stia aiutando noi donne a farcelo piacere.

Magari non funziona per tutte, ma io in questo momento mi ritrovo con un maglione rosa nell'armadio e confesso che ce l'ho messo io, giuro nessuno l'ha comprato al posto mio e mi piace anche parecchio. Abbinandolo con il nero, smorzandolo con i giusti colori, non è facile ma si può non scadere nella leziosità.

Nel collage in alto: Cappotto **Sisley** (€ 129,00), **Givenchy** Mini Antigona bag (€1,140), **Nike** Free 3.0 Flyknit 120,49 € e maglione maglione **Topshop**.

[Tweet](#)

[Visit Website](#)