

Poste prima nella top 100 mondiale per reputazione dei marchi assicurativi

Poste Italiane conquista il primo posto nella graduatoria mondiale per reputazione del marchio stilata da Brand Finance per il settore assicurativo. L'indicatore di forza Brand Strength Index (BSI) – che misura l'efficacia dell'immagine e della reputazione, a...

[Leggi di più](#)