

Plastica usata e gettata, l'indagine tra i supermercati italiani: tutti bocciati. Poca trasparenza e nessun piano per ridurre il monouso

Poca trasparenza, nessun piano di rientro e poco supporto alle politiche per ridurre la plastica usata e gettata. Sono questi, complessivamente, gli esiti del questionario che Greenpeace e ilfattoquotidiano.it hanno inviato alle otto principali insegne della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) operanti in Italia e rappresentative di oltre il 70% delle quote di mercato...

[Read More](#)