

**Pandolfini (Bnl – Bnp Paribas): “La qualità del servizio è stata fondamentale per la trasformazione tecnologica”**

“I clienti hanno comportamenti molto marcati e aspettative molto chiare. Si aspettano prodotti e servizi che sono personalizzati sulla base del bisogno specifico di quel momento, velocità e certezza dei tempi di presa in carico, qualità giusta al primo colpo e servizio di assistenza eccellente”. Il punto di vista di Gianfilippo Pandolfini, chief operating officer e vicedirettore generale di Bnl – Bnp Paribas, che ha partecipato al talk sulla nuova era dell’impresa intelligente, organizzato da Repubblica in collaborazione con Accenture e firmato InnoVaItalia.

[Read More](#)