

“Operazione Ferragni in perdita”. La verità sulla vendita dei pandori griffati

Nelle memorie difensive dell'azienda Balocco consegnate all'AgCom in relazione al caso dei pandori griffati da Chiara Ferragni , e dall'Autorità rese pubbliche, si evidenzia “che l'esito della campagna di vendita del prodotto è stato molto diverso da quello che ci si aspettava, avendo generato perdite”. L'azienda dolciaria, nel sottolineare questo aspetto e prendere

[Read More](#)