

Nyt: “Facebook e Instagram diventeranno a pagamento per chi non vuole la pubblicità”

Facebook e Instagram a pagamento e senza pubblicità in Europa. È l'ipotesi che Meta sta valutando in risposta alle norme e ai timori dell'Ue sui dati e sulla privacy. Il servizio gratuito, riporta il New York Times citando alcune fonti, resterà comunque disponibile nel Vecchio Continente e affiancherà la possibile nuova versione ad abbonamento...

[Read More](#)