

Meloni promuove lo spot di Esselunga: “Bello e toccante”

A sinistra ogni occasione è ghiotta per montare una polemica. Il lancio del nuovo spot di Esselunga ne è l'ennesima conferma. Il corto pubblicitario della nota catena di supermercati è stato trasmesso lunedì sera sulle principali reti televisive e sui social network non si parla d'altro. Una spesa vista attraverso gli occhi e il vissuto

[Read More](#)