

Lidl rivendica l'aumento del costo della vita grazie all'incremento di un quarto delle vendite natalizie

Lidl ha dichiarato che l'aumento di quasi il 25% delle vendite nel Regno Unito durante la stagione delle feste riflette un'impennata di nuovi acquirenti che passano dai rivali a causa della crisi del costo della vita..

[Read More](#)