

L'economia della felicità – VanityFair.it

Metti da parte i soldi per raggiungere i tuoi obiettivi, cresci con i video Focus, confrontati con la comunità dei Flome e dai il tuo contributo per creare un mondo più sostenibile. Flowe è il conto che ti aiuta a sviluppare il tuo potenziale prendendoti cura del Pianeta. Perché solo le scelte migliori danno vita a un futuro migliore.



The advertisement features a central image of a light-colored wooden debit card with the 'flowe' logo and the Mastercard logo. The card is set against a background of a lush green forest reflected in a calm body of water. Above the card, the word 'flowe' is written in a white, lowercase, sans-serif font. Below the card, the text 'Ecosostenibili non solo sulla carta.' is displayed in a white, sans-serif font. In the bottom left corner, there are two circular logos: 'CERTIFIED CARBON NEUTRAL product' and 'Certified B Corporation PENDING'. In the bottom right corner, there are two rectangular logos: 'Scarica su App Store' and 'DISPONIBILE SU Google Play'.

Dobbiamo creare un mondo migliore: ecco il più grande insegnamento dei tempi che stiamo vivendo. Cambiare i nostri comportamenti, accogliere il futuro e disegnarlo secondo le aspettative delle prossime generazioni è un imperativo dal quale non si può più tornare indietro. Ma per farlo, servono decisioni migliori: è diventato improvvisamente necessario saper....

Sorgente: [L'economia della felicità – VanityFair.it](#)