

iOS 15: tantissimi utenti hanno disattivato le pubblicità personalizzate

https://www.mobileworld.it/images/2022/03/08/ios-15-final-2_1200x675.jpg,

Con **iOS 15**, l'ultima versione del sistema operativo di [iPhone](#), **Apple** ha introdotto la possibilità di **disabilitare le pubblicità personalizzate** all'interno delle app dell'azienda di Cupertino. Questa funzionalità, attivabile anche in fase di configurazione dello smartphone, è stata accolta decisamente bene dagli utenti di iPhone.

Secondo un report interno condiviso con gli azionisti, nel primo trimestre del 2022, ben il **78%** del volume di ricerca su App Store di iOS 15 e iPadOS 15 **proveniva da dispositivi con le pubblicità personalizzate disattivate**: questo però non influito sulle performance dello store, visto che il tasso di conversione medio per gli utenti con pubblicità personalizzate attive era del 62,1%, contro il **62,5% per gli utenti iOS 15 con annunci personalizzati disattivati**.

Gli annunci mostrati sulle app di Apple non si basano su dati raccolti da app di terze parti, ma invece si basano su dati proprietari: ad esempio, **App Store e Apple News utilizzano la cronologia delle ricerche e dei download**. Con questo, Apple vuole in qualche modo dimostrare che ci sono alternative al targeting delle campagne pubblicitarie, pratica tanto utilizzata da molti competitor.

[Read More](#)