

Infuencer e content creator, nasce un'associazione: il settore chiede regole

L'Associazione è nata quest'anno per rappresentare un comparto, quello della creator economy, che conta oltre 350mila professionisti e che, secondo le stime di I-Com, ha un potenziale giro d'affari di 2,55 miliardi di euro. Ad essersi uniti all'Associazione sono già 250 creator, capitanati da Khaby Lame...

[Read More](#)