

Il mercato wearable inizia a calare: solo Apple sorride

<https://www.mobileworld.it/wp-content/uploads/2020/01/smartwatch-final-800x471.jpg>,



Andando ad analizzare i **singoli produttori**, l'immagine che troviamo qui sotto mostra come **Apple sia l'unica a poter sorridere**. La casa di Cupertino comanda il mercato con una quota di mercato del **30%**, crescendo del **6,6%** rispetto allo scorso anno in termini di dispositivi spediti.