

Il futuro della moda legato alla sostenibilità – Ultima Ora

Nell'era post Covid, il consumatore italiano acquisterà meno capi di abbigliamento, ma pretenderà di garantirsi prodotti moda di qualità, di provenienza tracciata, sostenibili dal punto di vista etico e ambientale, che durino più stagioni nell'armadio. (ANSA)



Sorgente: [Il futuro della moda legato alla sostenibilità – Ultima Ora](#)