

# I risultati fiscali del primo trimestre di Nikon per il settore imaging sono incoraggianti

[https://www.fotografidigitali.it/i/n/nikon-z9-teaser\\_720.jpg](https://www.fotografidigitali.it/i/n/nikon-z9-teaser_720.jpg),

Di **Nikon** si è molto scritto recentemente per alcune strategie legate al settore *imaging* e in particolare alla gestione del suo portafoglio prodotti delle fotocamere. Da un lato abbiamo infatti [la scelta di allontanarsi](#) sempre di più dalla produzione di **DSLR** che rappresenteranno (entro il 2025) una percentuale ridotta delle vendite.



Sembra ormai chiaro che le **mirrorless** rappresentano una scelta obbligata per riuscire a restare competitivi sul mercato. Questo modo di pensare ha portato alla produzione di una fotocamera [come la Z 9](#) che rappresenta una soluzione all'avanguardia per il settore professionale che sembra non far rimpiangere [le reflex come la D6](#). Anche altre fotocamere meno costose prenderanno in prestito parte della tecnologia della **mirrorless** di punta fornendo così all'utente un'esperienza che dovrebbe essere convincente.

Sembra che la strategia abbia portato **buoni risultati fiscali** per il primo trimestre dell'anno fiscale 2023 (che si chiuderà

a marzo 2023). Un buon segno e un avvertimento per la concorrenza che potrebbe vedere la società nipponica recuperare parte del terreno perso nell'ultimo periodo.

## I risultati fiscali di Nikon

Secondo quanto riportato [dalla società giapponese](#), sia i guadagni che i profitti sono in crescita anno-su-anno anche nel settore *Imaging* (che comprende le fotocamere e gli obiettivi) che era uno tra i più sofferenti. In particolare i ricavi e l'utile operativo, solo per questo settore, hanno toccato i **61,2 miliardi di yen** e **13,6 miliardi di yen** con un aumento del **22,4%** e del **47,8%** rispetto al 2022.

Actual	• Revenue	: ¥145.6B
	• Operating profit	: ¥ 15.3B (Positive in all segments)
	• Profit attributable to owners of the parent	: ¥ 11.8B
YoY	• Revenue	: Up ¥13.4B
	• Operating profit	: Down ¥ 4.6B
	• Profit attributable to owners of the parent	: Down ¥ 4.0B
	• Profits were flat YoY excluding effects from last year's one-time profit from land sale and US pension fund	
	• Increased in revenue and operating profit in all segments except Precision Equipment Business	
	- <u>Imaging Products Business</u> :	Increased ¥11.2B in revenue and ¥4.4 in operating profit by weaker yen and better product mix
	- Precision Equipment Business :	Decreased ¥10.4B in revenue and ¥9.4B in operating profit by lower sales volumes of FPD lithography systems
- Components Business :	Increased ¥ 5.2B in revenue and ¥3.3B in operating profit by increased sales of parts and components	

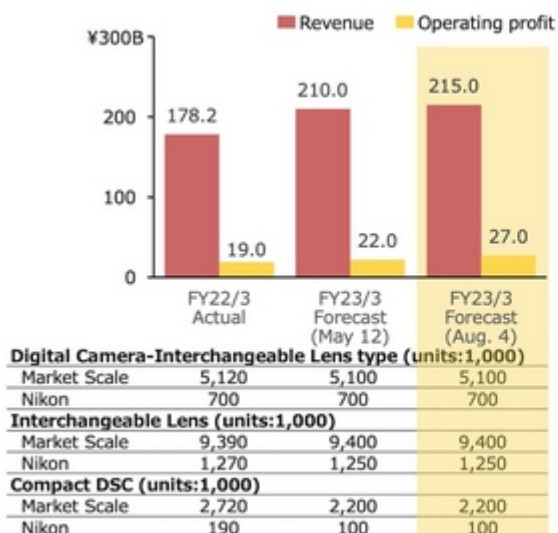
Se si confrontano i numeri con il periodo del 2019 (non fiscale), si può vedere come l'utile operativo sia superiore per questi ultimi risultati fiscali di 10,1 miliardi di yen (più di 75 milioni di euro). In questi termini c'è da considerare che la spesa per la ricerca e sviluppo per lanciare le nuove soluzioni **mirrorless full-frame** con attacco Z di **Nikon** (Z 6 e Z 7) hanno avuto un certo impatto in passato.

Billions of Yen	FY2022/3 Q1 Actual (A)	FY2023/3 Q1 Actual (B)	Change (B)-(A)
Revenue	50.0	61.2	+11.2
Operating profit	9.2	13.6	+4.4
% vs Revenue	18.6%	22.2%	
Digital Camera-Interchangeable Lens type (units: 1,000)	220	200	-20
Interchangeable Lens (units: 1,000)	390	340	-50
Compact DSC (units:1,000)	70	40	-30

#### Q1 YoY : Increased revenue and operating profit

- Revenue and operating profit up due to weaker yen and ASP improvement through the shift to mid/high-end models for pro/hobbyists.

Ora invece parte dei costi sono stati riassorbiti portando anche a un calo negli investimenti nella ricerca e sviluppo. Questa situazione potrebbe cambiare nel secondo trimestre dove **Nikon** ha dichiarato di voler tornare a investire ulteriormente in ricerca e sviluppo per rispondere alla concorrenza.



#### • Revenue: Up ¥36.8B YoY

(Up ¥5.0B vs. previous forecast)

- Unchanged forecast for market and Nikon sales volumes from previous forecast.
- The shift to mid/high-end models for pro/hobbyists has been performing well. Aim to grow revenue YoY mainly in mirrorless cameras and interchangeable lenses.
- Lift full-year revenue forecast to ¥215.0B (up ¥5.0B vs. previous forecast), reflecting Q1 results.
- Making an efforts to response of continued parts procurement constraints.

#### • Operating profit: Up ¥8.0B YoY

(Up ¥5.0B vs. previous forecast)

- Aim to grow operating profit YoY driven by increasing sales of mid/high-end cameras and increasing ASP as well as weaker yen.
- Expect to increase expenses such as development to improve product competitiveness.
- Lift full-year forecast to ¥27.0B (up ¥5.0B vs. previous forecast), reflecting Q1 results.

#### Digital Camera-Interchangeable Lens type (units:1,000)

Market Scale	5,120	5,100	5,100
Nikon	700	700	700

#### Interchangeable Lens (units:1,000)

Market Scale	9,390	9,400	9,400
Nikon	1,270	1,250	1,250

#### Compact DSC (units:1,000)

Market Scale	2,720	2,200	2,200
Nikon	190	100	100

C'è poi da considerare che la società ha affermato più volte di voler puntare su **fotocamere di fascia alta** (per professionisti e amatori avanzati) che hanno maggiori possibilità di guadagno. Per l'anno fiscale 2023 (che ricordiamo, si chiuderà a marzo 2023), i guadagni dovrebbero toccare complessivamente i 215 miliardi di yen ( 2,3%) mentre

gli utili operativi arriveranno a 27 miliardi di yen ( 22,7%).

In generale quindi sembra che **Nikon** abbia scelto una strada forse più estrema di altri concorrenti ma che, nella sua situazione, abbia portato a qualche beneficio. Se le previsioni della società verranno confermate (e se i nuovi prodotti saranno all'altezza) potrebbe esserci una "nuova primavera" per il produttore nipponico.

***Idee regalo, □***

***perché perdere tempo e rischiare di sbagliare?***

**REGALA □**

**UN BUONO AMAZON!**

[Read More](#)