

I giornali non si annunciano, si fanno

I giornali non devono dire quello che hanno in testa: dobbiamo farlo. Niente è più ozioso di un direttore che si trova lì a dire questo e quello, attingendo dall'armamentario degli aggettivi, dai valori sacri, dalle elevatissime ambizioni etiche. Sarà il nostro...

[Leggi di più](#)