

Giulia De Lellis: “Solo se ascoltiamo la nostra pelle riusciremo ad accettarla”

In occasione del lancio della sua linea skincare, già sold out, l'influencer romana diventata il simbolo della Skin positivity racconta come l'acne, di cui soffre, abbia influito sulla sua passione per la cosmetica..

[Read More](#)