

Giovani italiani iperconnessi e appassionati soprattutto di film e serie tv. Ma due su tre piratano l'audiovisivo

Questi alcuni degli elementi centrali dello studio Ipsos elaborato per conto di Univideo, l'associazione editori audiovisivi, dal titolo: "I giovani e l'audiovisivo, una relazione inedita ed eclettica"...

[Read More](#)