

Franceschini: “Le imprese devono investire nel patrimonio culturale italiano”

“Quando vendi una scarpa o un prodotto alimentare, chi lo compra pensa che dietro c’è la bellezza e l’arte italiana, e questo aiuta le imprese”. Il punto di vista del ministro della Cultura Dario Franceschini che rilancia l’importanza del mecenatismo privato e il contributo delle aziende per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale italiano. Il ministro è intervenuto al quinto appuntamento di “Italia 2022: Persone, Lavoro, Impresa”, la piattaforma di dialogo promossa da PwC Italia, in collaborazione con GEDI. Al centro del dibattito, il tema “Arte e Cultura: una strategia di rilancio per il Paese”

[Read More](#)