

F1, la vittoria Ferrari di Sainz a Singapore fa il botto anche in tv

Il GP su Sky Sport F1, Sky Sport Uno e Sky Sport 4K ha ottenuto 1 milione 244 mila spettatori medi e 2 milioni 167 mila spettatori unici, con il 10,5% di share. La differita su TV8 1 milione 592 mila spettatori medi, con il 13,5% di share e 3 milioni 556 mila spettatori unici..

[Read More](#)