

# Enco Air2: i nuovi auricolari entry-level lanciati da OPPO

[https://www.mobileworld.it/images/2022/05/17/oppo-enco-air2\\_1200x675.jpg](https://www.mobileworld.it/images/2022/05/17/oppo-enco-air2_1200x675.jpg),

**OPPO** ha da poco lanciato i suoi nuovi [auricolari](#) True Wireless **OPPO Enco Air2**, modello entry-level caratterizzato da un driver dinamico da 13,4 mm con svariate sfumature sonore.

Il driver con **diaframma titanizzato** in materiale misto qui utilizzato permette agli utenti di godere di bassi ancora più profondi e vibranti, di medi cristallini e di alti brillanti. Inoltre, è presente un **bass booster** che migliora ulteriormente le prestazioni dei bassi. Gli Enco Air2 dispongono anche di **due nuovi effetti sonori** Enco Live: Bass Boost e Clear Vocals.

Per quanto riguarda la qualità audio in chiamata, le nuove cuffie sono dotate di **cancellazione del rumore** con AI e di **controlli smart touch** aggiornati: attraverso diversi tipi di tocco si accede alle funzioni di controllo e se in possesso di uno smartphone OPPO, fungono anche da strumento di controllo remoto della fotocamera per scatti in libertà.

La riproduzione musicale è garantita **fino a 4 ore** senza la custodia di ricarica, ma se usati insieme ad essa, arrivano fino a 24 ore. In aggiunta, grazie alla tecnologia **Bluetooth 5.2 binaurale a bassa latenza** entrambi gli auricolari ricevono il segnale nello stesso momento, mantenendo stabile la connessione.

Pensati anche per i *gamer*, troviamo qui la **Game Mode**, attivabile tramite triplo tocco, che li fa subito entrare in una modalità a bassa latenza.

OPPO Enco Air2 sono disponibili al pre-ordine sullo [Store ufficiale di OPPO](#) al prezzo promozionale di **69,99€** nella

colorazione White e insieme a OPPO Band Sport. Gli interessati potranno approfittare di questa occasione fino al **23 maggio**, dopo quella data il modello sarà acquistabile al prezzo di 119,98€.

Infine, nei prossimi giorni arriveranno anche su Amazon e presso i principali rivenditori di elettronica di consumo.

[Read More](#)