

Emily Ratajkowski sull'Anthurium da indossare, la biancheria da letto di Laura Ashley e la nuova fragranza di Viktor & Rolf

La modella e autrice, ultimamente protagonista della nuova campagna Flowerbomb Tiger Lily di Viktor & Rolf, riflette su tutto ciò che è floreale (Georgia O'Keeffe, Anne Geddes, Loewe) e parla della realtà di scrivere come genitore single...

[Read More](#)