

# Digital market act, così l'Ue vuole arginare il potere delle Big tech

Entrato in vigore il primo novembre del 2022, il Digital market act sarà applicato a titolo definitivo tra sei mesi, ossia a partire dal 2 maggio del 2023 con l'obiettivo ultimo di favorire la concorrenza e la nascita e lo sviluppo di altre realtà del comparto digitale. Un insieme di leggi collegate al Digital service..

[Read More](#)