“Devono pagare i responsabili”. La richiesta alla Rai per la multa su Sanremo

La decisione dell’Agcom contro la Rai per il caso delle pubblicità occulte durante il festival di Sanremo è senz’altro una vittoria ma la multa di poco più di 170mila euro appare bassa rispetto a quelle che erano le prospettive iniziali. In ogni caso, c’è stato l’accertamento della violazione, soprattutto da parte del conduttore, come si
Read More