

Certo che Jeremy Strong si è impegnato a fondo in quello spot per il Super Bowl di Dunkin's

Il vincitore di un Emmy e candidato all'Oscar porta Vanity Fair all'interno della sua brillante auto-parodia con Ben Affleck, da come gli è venuta l'idea a quanto intensamente si è preparato per realizzarla: "È ovvio che l'arte imita la vita. Ero bizzarramente impegnato in questo spot...".

[Read More](#)