

Antitrust: Ferragni paga 1,2 milioni per pubblicità ingannevole sulle uova pasquali

L'Antitrust ha concluso l'istruttoria sulle uova pasquali "griffate Ferragni" e le comunicazioni commerciali ingannevoli legate all'impresa sociale "I Bambini delle Fate". Le società dell'influencer separano le attività commerciali da quelle benefiche...

[Read More](#)