

Amazon: sbarca in Usa il 'Made in Italy Days'

Sbarcano negli Stati Uniti i 'Made in Italy Days', iniziativa promossa da Amazon in collaborazione con la Farnesina e l'Agenzia Ice per valorizzare i migliaia di prodotti Made in Italy in otto mercati chiave – Italia, Spagna, Francia, Germania, Gran Bretagna, Stati Uniti, Giappone ed Emirati Arabi Uniti, e presentata lunedì scorso al Ministero degli Esteri. L'appuntamento sarà domani presso l'Ambasciata Italiana a Washington in coincidenza con le celebrazioni della Festa della Repubblica. Amazon ha infatti portato nella capitale Usa una delegazione di piccole e medie imprese italiane che vendono prodotti Made in Italy – dal cibo alla moda al design ai mobili – per esporre i loro prodotti di fronte a un pubblico internazionale.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

[Read More](#)